
НАУЧНЫЕ ОБЗОРЫ И СООБЩЕНИЯ

SCIENTIFIC REVIEWS AND REPORTS

DOI: 10.12731/2070-7568-2017-1-118-137

УДК 338.482

РАЗВИТИЕ ТУРИСТСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ

Овчаренко Н.П., Соколова А.В., Топчий А.В.

В статье рассмотрены социально-политические и исторические предпосылки, обуславливающие развитие туризма в России, что способствовало зарождению туристского образования. Авторами статьи на основе исследования выделены этапы формирования туристского образования в России. С использованием метода историографии рассмотрено становление туристского образования в России, проанализировано развитие идеи компетентностного подхода в образовании, а также формирование социальной компетенции в высшем образовании. Точкой отсчета, в развитии туристского образования, авторами обозначен 1917 год, так как с первых месяцев своего существования Советская власть стала уделять большое внимание туристско-экскурсионной деятельности, как возможности идеологического влияния на массы.

Цель исследования: *показать влияние социально-политических и исторических предпосылок на развитие туристского образования в России.*

Методология проведения исследования: *использование историографического подхода к исследованию*

Результаты: рассмотрено становление туристского образования в России, проанализировано развитие идеи компетентностного подхода в образовании и формирование социальной компетенции в высшем образовании, выделены периоды развития туристского образования в России.

Область применения результатов: полученные результаты целесообразно применять в образовательном процессе, в научных исследованиях, в практической работе органов федеральной и муниципальной власти по развитию туризма в России

Ключевые слова: туризм; образование; компетенция; социальная компетенция.

DEVELOPMENT OF TOURIST EDUCATION IN RUSSIA

Ovcharenko N.P., Sokolova A.V., Topchyi A.V.

Socio-political and historical background, causing tourism development in Russia, and factors which encouraged the emergence of tourism education are analyzed in this article. The authors of this article defined the steps of tourism education formation in Russia. Using the historiography method, the tourism education formation was examined. The idea of competency approach and also the formation of social competency in high education were analyzed. The authors mark the 1917 like the starting point in education development because from the first months of its existence, Soviet authority started paying great attention to tourism and excursion activity, as the possibility of ideological influence

Research objective: to reveal socio-political and historical prerequisites of tourist education in Russia.

Methodology of carrying out research: use of historiographic approach to a research

Results: formation of tourist education in Russia is considered, development of the idea of competence-based approach in education, and formation of social competence of the higher education is analysed, the periods of development of tourist education in Russia are allocated.

Practical implications: *the obtained results should be applied in the educational process, in scientific research*

Keywords: *historiography; tourism; education; competency; social competency.*

В последние годы значительно усилился интерес к истории российского образования в сфере туризма. Отдельные исторические эпохи, имеющие огромную значимость для отечественного туристского образования, являются мало изученными. Развитие туристской индустрии в России рассматривается, как приоритетное, поэтому вопрос подготовки кадров является актуальным.

По вопросу зарождения туризма в России на настоящий момент отсутствует единая точка зрения, но большинство исследователей сходятся во мнении, что началом организованного туризма был 1777 г. В этом году Веньямин Генш, содержатель пансиона в Москве и организатор поездок богатой молодежи в университеты Европы, опубликовал издание «Планы предпринимаемого путешествия в чужие края» [27]. Считаем нужным отметить, что термин «туризм» возник в Англии в XVII–XVIII веках. Однако в нашем исследовании, в целях выявления совокупности социально-политических и исторических предпосылок, обуславливающих развитие туризма в России, туристического образования в целом, выделим, как стартовое начало 1917 год. Данная точка зрения обосновывается тем, что это был период восстановления народного хозяйства, создания социально-экономических условий для развития государства и образования, всеохватывающего влияния культурной революции. В этот период возникали первые учреждения пролетарского туризма. Таким образом, весь предыдущий период будет рассматриваться как подготовительный, поскольку для него характерно отсутствие организованных учреждений туристического направления, и в том числе, системных исследований по изучаемому вопросу.

С первых месяцев своего существования Советская власть начинает уделять большое внимание туристско-экскурсионной деятельности, в связи с тем, что это была одна из возможностей

идеологического влияния на массы. В 1918 году для повышения педагогической квалификации учителей создают специальные курсы, и при этом используется такой метод обучения как экскурсии. В 1920 году было образовано Объединенное лекционно-экскурсионное бюро, которое ставило своей целью широко внедрять в массы пролетарский туризм и экскурсии. В разработке тематики экскурсий участвовали такие ученые как академик С.Ф. Ольденбург профессора Д.Н. Кайгородов, Л.С. Бергии и другие. Начался период укрупнения сети туризма и экскурсий [27]. В связи с возрастанием интереса к туризму, возник вопрос о подготовке квалифицированного кадрового состава. Государство направило свои усилия на создание материально-технической базы, подготовке профессиональных кадров. В 20-х годах стали создавать экскурсионные станции, где готовили экскурсоводов и организаторов туризма. Для чтения лекций приглашались известные специалисты, в частности, директор Эрмитажа С.Н. Тройницкий. Первыми кадрами для работы в сфере туризма были учителя и активисты комсомола. Создавались бюро туризма при комсомольских комитетах. Бюро занимались накоплением туристических материалов, установлением связей с необходимыми учреждениями: общественного питания, транспортными, гостиничными и другими.

В начале 20-х годов в Москве и Петрограде прошли первые конференции по вопросам экскурсионного дела. Доклады были посвящены методикам проведения экскурсий, важности экскурсионного дела, как средства воспитания и образования [3]. Необходимо отметить, что в начале 20-х годов были созданы три научно-исследовательских учреждения в связи с необходимостью научного изучения экскурсионного дела. Это были Экскурсионный институт, Музейно-экскурсионный институт и Институт методов внешкольной работы. Цель данных учреждений – всестороннее изучение экскурсоведения, разработка теории экскурсионного дела и объединение теории с практикой [29].

Курсы инструкторов горного туризма в июне 1929 года на Центральном Кавказе отмечены в туристской летописи России как

формирование у туристских кадров теоретических и практических навыков [14].

Исследования научного характера в области туризма, в частности, как правильно организовать походы, с точки зрения физиологии человека, чтобы они не наносили вред здоровью, начались после создания в России в 1930 году массового Всесоюзного добровольного общества пролетарского туризма и экскурсий. Проведение исследований было поручено Государственному центральному институту курортологии. В то же время начинается развитие иностранного туризма. Необходимо было обслуживать иностранных туристов, экскурсантов, зарубежных граждан на курортах СССР и это предоставляло право Обществу Пролетарского Туризма и Экскурсий, закрепленное его Уставом от 1929 года, подготавливать необходимый персонал для обслуживания. Были так же созданы курсы гидов в Москве, Ленинграде и Тифлисе в 1930 году, в августе этого же года в Москве открыты курсы гидов-переводчиков при «Интуристе». Выпуск составил 80 человек, что было явно недостаточно, чтобы удовлетворить потребности того времени в специалистах подобного уровня.

Острая нехватка квалифицированных кадров в области туризма и экскурсоведения обозначила проблемы, широко обсуждаемые на первом Всесоюзном Съезде Общества Пролетарского Туризма, который проходил 3–7 апреля 1932 года в Москве. На этом съезде было вынесено решение о необходимости создания туристских техникумов и факультетов в высших учебных заведениях. В этих заведениях планировалось вести научно-исследовательскую работу в области туризма, в частности, научно обосновывать нормы нагрузок в походах [13].

Период Великой Отечественной Войны был не продуктивным для формирования кадрового состава туристической отрасли. Только в начале 50-х годов в СССР была отмечена активизация туристической деятельности. Развитием плановых путешествий занимался Центральный совет по туризму и экскурсиям. В 1958 году было создано Бюро международного молодежного туризма «Спутник»,

в сферу деятельности которого входили вопросы международного молодежного обмена, организация Советского туризма за рубеж, внутрисоюзные путешествия молодежи [27].

Таким образом, анализ развития туристского образования показал, что первое проявление туризма в России в пост-революционное время XX века реализовывалось через активную экскурсионную деятельность, которая была пронизана идеологией социализма. Была выявлена необходимость формирования туристского образования. В этот период появляются первые учебно-исследовательские учреждения. Во время войны формирование кадрового состава сферы туризма отошло на второй план, однако, в послевоенное время в 50-е годы прошлого столетия отмечается повышенный интерес к этой отрасли со стороны государства и общества. Период с 1917 г. до 60-х гг. XX века можно выделить, как первый этап формирования туристского образования в России.

С середины 50-х годов в вузах для студентов, обучающихся по специальности «Физическая культура» были введены дисциплины, связанные с туристской деятельностью. В начале 60-х годов «Туризм», как специальность стали вводить в институтах физкультуры.

В это время в системе Российского образования увеличивается количество учреждений готовящих специалистов в области туризма. Высшая школа профессионального движения (ВШПД) при ЦК ВЦСПС начинает готовить экономистов для туристско-экскурсионной работы на факультете санаторно-курортных и туристско-экскурсионных учреждений. Первые выпускники получили дипломы в 1977 г. На базе Института повышения квалификации работников туристско-экскурсионных организаций профсоюзов, созданного в 1980 г., создается Российская международная академия туризма (РМАТ), один из ведущих вузов в этой области. «Экскурсоведение», как вторую специальность, можно было получить во многих вузах страны на рубеже 1970–1980-х гг.

В конце 60-х годов за рубежом появляется направление, основанное на компетентностном подходе в образовании. Оно очень скоро становится ключевым и к началу 70-х годов термин «ком-

петентность» начинает появляться в работах целого ряда авторов. Работы таких исследователей как Д. Мак-Клеланда, С. Дейли, Н. Хоского, Р. Уайта посвящены вопросам компетентности. В 1973 году появилась статья Д. Мак-Клеланда под названием «Тестировать компетентность, а не интеллект», в которой автор обозначил место и значение компетентности для образования [30, pp. 1–14]. Мысли, изложенные автором в статье, широко обсуждались в зарубежном научном и образовательном сообществе. В Советском Союзе компетентностный подход в образовании не находит отражения ни в практической, ни в научной деятельности. Нет работ по использованию компетентностного подхода в туристском образовании. Зарубежный опыт не рассматривается в трудах отечественных ученых.

В зарубежной и отечественной науке в период 1970–1990 годов авторы, помимо изучения компетенций, начинают предпринимать попытки построения образовательного процесса с учетом формирования компетентности как продукта высшего профессионального образования. Однако работ отечественных исследователей на эту тему значительно меньше, поскольку в этот исторический период в связи с «застоем» в экономике со стороны государства и общества отсутствовал социальный заказ на компетентных специалистов.

Таким образом, с 60-х годов с появлением идей компетентностного подхода в зарубежной науке появляется большое количество работ исследователей на эту тему. Компетенции начинают рассматриваться как итоговый продукт образования. Появляется термин социальная компетенция, введенный в науку Джоном Равеном. Формируются теоретико-методологические предпосылки для решения поставленной проблемы исследования. В России начинают появляться высшие учебные заведения, готовящие квалифицированных специалистов по специальностям, востребованным в сфере туризма. Однако о необходимости делать акцент на компетентностный подход в обучении студентов, тем более о роли социальной компетенции для специальности туризм речь не идет ввиду отсутствия массовых исследований по этому вопросу в отечественной

науке и самого социального заказа со стороны государства и общества. Начало 60-х годов до начала 90-х годов XX века можно выделить как второй этап развития туристского образования в России.

Историческим событием, существенным образом, повлиявшим на всю последующую политическую и социально-экономическую ситуацию в стране, была «перестройка». Этот период с середины 80-х годов характеризуется изменением статуса государства, переходом к рыночной экономике, обострением социального напряжения в стране. Коренные преобразования коснулись и системы образования. В тот период Россия начала расширять свое международное сотрудничество. Это способствовало развитию туризма, частных деловых предприятий, и, соответственно, на первый план выступает проблема эффективного управления. Важность подготовки квалифицированных и компетентных кадров для бизнеса стала как никогда актуальной. В тот момент были принят федеральный закон, определяющий направление развития российской системы образования: Закон Российской Федерации № 125 от 22 августа 1996 года «О высшем и послевузовском профессиональном образовании». Но в тех документах еще не было ориентации на компетентностный подход. В зарубежных странах компетентностный подход в образовании приобрел официальный статус, и требования к подготовке обучающихся отражали его базовые концепции. Что касается Советского Союза, то в тот период остро ощущалась нехватка знаний в области эффективного менеджмента во всех областях бизнеса. В этой связи зарубежный опыт имел большую популярность. Такой опыт зарубежных практик ведения бизнеса брался без опоры на своеобразие развивающейся рыночной экономики России. Профессиональное образование так же использовало иностранный опыт обучения менеджменту, опираясь на него как на единственный в то время источник информации в сфере ведения бизнеса. После мощного потока зарубежной деловой литературы в Россию начался период семинаров, конференций, круглых столов, и разработка учебных и учебно-методических пособий уже отечественных авторов.

Важным этапом стала Президентская программа подготовки управленческих кадров, стартовавшая в 1997 году. В этот период началось разветвление специализаций по подготовке менеджеров. Сначала высшие учебные заведения стали готовить управленцев для туристической отрасли, затем были разработаны программы для подготовки менеджеров в сфере образования, промышленности и других отраслей.

За рубежом в это время актуальность формирования компетенций различного плана набирала свои обороты. На симпозиуме в Берне в 1996 г. Ж. Делор предложил использовать понятие «ключевые компетенции» в качестве стратегических основ образования.

В этот период появляются исследования российских ученых, базирующиеся на основных концепциях компетентностного подхода. К таким работам относятся труды Петровской Л.А. [24]. Понятия «компетенция» и «компетентность» уже получили свое отражение в отечественном образовании, внимание исследователей второй половины 90-х гг. привлечено к формированию профессиональной компетенции в подготовке кадров для туристской деятельности. В работах Павловой Э.Н. исследовались вопросы профессиональной подготовки кадров для региональной сферы туристской деятельности [23]. Алилуйко Е.А. изучила и показала необходимость формирования коммуникативной компетентности менеджеров туризма в процессе изучения иностранного языка» [2]. Курило Л.В., в своих работах, уделила особое внимание подготовке экскурсоводов в системе туристского образования [18]. Овчинникова Л.П. обратила внимание на формирование информационной культуры менеджера туризма в процессе профессиональной подготовки» [21]. Набатова Н.В. в своих трудах отразила развитие профессиональной компетентности студентов туристского вуза: на примере иностранного языка [20]. Однако перечень работ по формированию социальной компетенции у будущих работников в сфере туризма носит ограниченный характер.

Таким образом, анализ периода – с начала 90-х гг. XX века до начала XXI века показал, что Российское государство изменило свой статус, перешло к рыночной экономике. В этот период прини-

маются важные документы для системы образования, определяющие дальнейшее направление его развития в связи с изменившейся ситуацией в стране. Индустрия туризма получает новый толчок своего развития. В Россию поступает зарубежная литература научного характера в области менеджмента. Вслед за этим в Российских научно-образовательных кругах начинается разработка отечественных учебных и учебно-методических трудов по данной теме. Компетентностный подход и его базовые понятия начали использоваться в образовательной практике подготовке кадров для сферы туризма и индустрии гостеприимства. Этот период можно обозначить как третий в развитии российского туристского образования.

Главной тенденцией XXI века стало интенсивное развитие бизнеса во всех отраслях экономики России, в том числе и в туристской. Наблюдается динамика развития в общественной и научной сфере. Российское образование также претерпевает определенные изменения. В этот период осуществляется интеграция России в Европейское образовательное пространство [19]. Вступив в Болонский процесс в 2003 году в Берлине, Россия приняла идеологию европейского образовательного пространства, что вызвало необходимость проведения определенных трансформаций в системе образования: внедрение идей компетентностного подхода, введение системы кредитов при учете трудоемкости, переход к системе бакалавриата и магистратуры. Пионерами реализации нововведений Болонских соглашений стали Московский государственный университет, Московский государственный институт международных отношений, Московский государственный технический институт, Российский университет дружбы народов, Санкт-Петербургский государственный университет.

Этот период отмечен большим количеством работ в отечественной науке, посвященным вопросам компетентностного подхода в образовании: Баева Г.И., Байденко В.И., Буланкина Н.Е., Бульман Э., Вольтинская М.В., Грищенко В.Н., Девясилов В.А., Запесоцкий А.С., Зимняя И.А., Исаев В.А., Слободчиков, Татур, Ю.Г., Хуторской А.В. и др.

Обзор научных исследований этого периода показал, что ведущими компетенциями, находящимся во внимании ученых этого периода, по-прежнему являются профессиональная и коммуникативная компетентность. Исследования Лукьянова Н.А. показали необходимость формирования коммуникативных компетенций у студентов туристских специальностей с учетом индивидуального профиля.

Учитывая активное развитие российского бизнеса и общества, возникает интерес к социальной компетенции, как к одной из составляемых успеха индивида, умеющего эффективно действовать в сложных, меняющихся условиях экономики. Необходимо умение работать в команде, с партнерами по бизнесу, с клиентами разных сегментов рынка, быть самостоятельным в принятии решений, быть инициативным, уметь переносить стрессовые ситуации, психологические перегрузки. Ученые начинают активно изучать эту тему.

В зарубежной научной литературе еще в 70-е годы Джоном Равенном вводится понятие социальная компетенция [25]. Важности и необходимости формирования социальной компетенции посвящены работы Демчук А.А. [11], Краснокутской С.Н. [17].

Особое значение стали приобретать работы, посвященные повышению качества образования в туристических вузах и уровню профессионализма студентов, получающих специальность в сфере туризма. Это в первую очередь связано со стремительным развитием индустрии туризма в нашей стране, увеличению потоков выездного, въездного и внутреннего туризма и, безусловно, острой потребностью в квалифицированных специалистах данной специальности. Во главу угла ставятся профессионально-личностные ориентиры, ценностно-социальные. Этим вопросам посвящены работы Власовой Т.И. [5], Брандта И.В. [4], Захарова Р.Г. [15], Комаровой Л.К. [16], и др.

С переходом российской образовательной системы на подготовку бакалавров и магистров активно разрабатываются государственные образовательные стандарты. По направлению подготовки «Туризм» с присвоением квалификации бакалавр в этот период были разработаны и последовательно введены в практику три варианта

государственных образовательных стандартов. Последние два Федеральных государственных образовательных стандарта отражают требования к профессиональной подготовке бакалавров туризма с позиций компетентностного подхода. В этот момент усиливается интерес к профессиональной подготовке бакалавров туризма, о чем свидетельствуют работы Деревякиной А.В., которая рассматривает подготовку бакалавров по туризму как проблему профессионального образования [12, с. 121–123], Росенко С.И., Велединский В.Г., Агамиров А.К., исследуют компетенции бакалавра направления подготовки «Туризм» [26, с. 103–108], Габдрахманова Г.Ф., Хайруллина Э.Р. изучают роль дополнительного профессионального обучения информационным технологиям в подготовке бакалавров по направлению туризм [6, с. 11].

На формирование социальной компетенции для работников туристической сферы, обращают внимание в своих работах Галицкая Т.И. [7], Тарасенко А.С. [28,], Гулиев Н.А. [9].

В процессе изучения научных работ, касающихся развития туристского образования, относящихся к периоду с начала 2000-х гг. XXI века до настоящего времени можно отметить, что появилась необходимость в развитии туристского образования с точки зрения формирования социальной компетенции у будущих работников сферы туризма. Этот период можно выделить, как четвертый – в развитии туристского образования в России.

На основе исследования социально-политических и исторических предпосылок, обуславливающие развитие туризма в России, выделено четыре основных этапа становления туристского образования. С использованием метода историографии рассмотрено становление туристского образования в России, проанализировано развитие идеи компетентностного подхода в образовании, и формирования социальной компетенции в высшем образовании.

В ходе исследования показана высокая значимость подготовки кадров для туристской отрасли. Задачи социально-экономического и социально-политического развития страны актуализируют схемы развития образования в сфере туризма.

В современном мире увеличивается значение туристского образования как важнейшего фактора развития отрасли, экономики и общества в целом. Главная задача образовательной политики в сфере туризма на современном этапе – это достижение современного качества образования, его соответствия актуальным потребностям личности, общества, государства с учетом международных стандартов.

Список литературы

1. Агамиров А.К. Формирование готовности будущих специалистов по сервису и туризму к самопроектированию профессионально-правовой компетентности. Дис. канд. пед.наук / А.К. Агамиров. Сочи. 2011. 263 с.
2. Алилуйко Е.А. Формирование коммуникативной компетентности менеджеров туризма в процессе изучения иностранного языка. Дис. ...канд.пед. наук 3. Ангерт Д.Н., Райцков Б.Е. (1923) Экскурсионный метод в просветительской работе. По материалам Петроградской конференции 10–12 марта 1923 г. М.: ПП.: Госиздат. ГА РФ. Ф. Р-9612. Оп. 1. Д. 2. Л. 2; Д. 5. Л. 2 об.; Д. 15. Л. 3. ГАРФ. Ф. 3-9612. Оп. 1. Д. 6. Л. 1-1 об., 8, 85; Д. 8. Л. 58, 118; Д. 10. Л. 2; Д. 110. Л. 24; Оп. 2. Д. 2. Л. 26-27./ Е.А. Алилуйко. Москва. 2000. 148 с.
4. Брандт И.В. Содержание и методика подготовки специалистов Паломнических служб Русской Православной Церкви в условиях профессионального туристского образования. Дис. ...канд.пед.наук / И.В. Брандт. Сходня. 2003. 123 с.
5. Власова Т.И. Профессионально-личностное развитие специалиста в системе непрерывного туристского образования. Дис. ...док. пед. наук / Т.И. Власова. Москва. 2001. 270 с.
6. Габдрахманова Г.Ф., Хайруллина Э.Р. Роль дополнительного профессионального обучения информационным технологиям в подготовке бакалавров по направлению туризм // Современные проблемы науки и образования. 2010. №6. (приложение «Педагогические науки»). С. 11.
7. Галицкая Т.И. Формирование социально-психологической компетентности менеджеров туристской сферы в процессе професси-

- ональной подготовки в туристском вузе. Дис. ...канд.пед.наук / Т.И. Галицкая. Сходня. 2002. 157 с.
8. Гаранина Е.Н. Формирование профессиональных навыков обслуживания туристов в процессе подготовки менеджеров гостеприимства. Дис. ...канд.пед.наук / Е.Н. Гаранина. Москва. 1999. 230 с.
 9. Гулиев Н.А. Формирование социально-профессиональной компетентности будущего менеджера регионального туризма: методология, теория, практика. Дис. ...док. пед.наук / Н.А. Гулиев. Оренбург. 2007. 452 с.
 10. Делор Ж. Образование: сокровище / Делор Ж. Париж: UNESCO, 1996. 31 с.
 11. Демчук А.А. Развитие социальной компетентности студентов в поликультурной образовательной среде вуза: дис. ...канд. пед. наук:13.00.01 / Демчук Анжелика Анатольевна. Ставрополь, 2010. 171 с.
 12. Деревякина А.В. Подготовка бакалавров по туризму как проблема профессионального образования // Проблемы перспективы развития образования: материалы III междунар. науч. конф. (г.Пермь, январь 2013г.). Пермь: Меркурий, 2013. С. 121–123.
 13. Долженко Г.П. История туризма в дореволюционной России и в СССР. Ростов н/Д: Изд-во Рост. Ун-та, 1988. 192 с.
 14. Долженко Г.П. Исторический очерк подготовки кадров для сферы туризма в высших учебных заведениях Советского Союза и современной России // Вестник национальной академии туризма, 2008 №4(8). С. 71–74.
 15. Захаров Р.Г. Содержание и методика этнокультурной подготовки менеджеров туристской анимации в вузе. Дис. ...канд. пед.наук / Р.Г. Захаров. Сходня, 2004. 141 с.
 16. Комарова Л.К. Интенсификация процесса обучения как фактор социально-личностного профессионального становления будущего специалиста по сервису и туризму. Дис. ...канд.пед.наук / Л.К. Комарова. Омск. 2009. 220 с.
 17. Краснокутская С.Н. Формирование социальной компетенции студентов вуза. Дис. ...канд. пед. Наук / С.Н. Краснокутская. Ставрополь. 2006. 178 с.

18. Курило Л.В. Подготовка экскурсоводов в системе туристского образования. Дис. ...канд.пед.наук / Л.В. Курило. Москва. 1998. 236 с.
19. Луков С.В., Гайдин Б.Н., Гневашева В.А., Кислицын К.Н., Погорский Э.К.. Диалог организационных культур в создании общеевропейского пространства высшего образования: Реализация принципов Болонского процесса в международных образовательных программах с участием России / С.В. Луков, Б.Н. Гайдин, В.А. Гневашева, К.Н. Кислицын, Э.К. Погорский. М.: Изд-во Моск.гуманит. ун-та, 2010. 260 с.
20. Набатова Н.В. Развитие профессиональной компетентности студентов туристского вуза: На примере иностранного языка. Дис. ...канд. пед.наук / Н.В. Набатова. г.Сходня Московской области, 2000. 146 с.
21. Овчинникова Л.П. Формирование информационной культуры менеджера туризма в процессе профессиональной подготовки. Дис. ...канд.пед. наук / Л.П. Овчинникова. Москва, 1999. 192 с.
22. Ожегов С.И. Толковый словарь русского языка / С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова / РАН. Ин-т рус. Языка им. В.В. Виноградова. М.: Азбуковник, 1997. С. 255.
23. Павлова Э.Н. Профессиональная подготовка кадров для региональной сферы туристской деятельности. Дис. ...канд.пед.наук / Э.Н. Павлова. Москва, 2000. 189 с.
24. Петровская Л.А. Компетентность в общении / Л.А. Петровская. М.: Изд-во МГУ, 1989. 189 с.
25. Равен Джон. Компетентность в современном обществе. Выявление, развитие и реализация. М., 2002. 395 с. (англ. 1984).
26. Росенко С.И., Велединский В.Г. О компетенциях бакалавра направления подготовки «Туризм» // Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта. 2012. № 5. С. 103–108.
27. Сайт все о туризме. Туристическая библиотека. Артемова Е.Н., Козлова В.А. Основы гостеприимства и туризма. Тема 3. Становление и развитие туризма в России. http://tourlib.net/books_tourism/artemova3-1.htm
28. Тарасенко А.С. Формирование социальной компетенции в процессе вузовской подготовки специалистов сервиса и туризма. Дис. ...канд. пед.наук / А.С. Тарасенко. Майкоп, 2007. 182 с.

29. Усыкин Г. Очерки истории российского туризма. М.: Герда. 2000. 224 с.
30. McClelland D.C. Testing for Competence Rather Than for "Intelligence" // *American Psychologist*, 1973, Vol. 28, pp. 1–14.

References

1. Agamirov A.K. *Formirovanie gotovnosti budushchikh spetsialistov po servisu i turizmu k samoproektirovaniyu profesional'no-pravovoy kompetentnosti* [Formation of readiness of future specialists in service and tourism to same procedure professional legal competence]. Sochi, 2011. 263 p.
2. Aliluyko E.A. *Formirovanie kommunikativnoy kompetentnosti menedzherov turizma v protsesse izucheniya inostrannogo yazyka* [Formation of communicative competence of managers of tourism in the process of learning a foreign language]. Moscow, 2000. 148 p.
3. Angert D.N., Rackow B.E. (1923) *Ekspursionnyy metod v prosvetitel'skoy rabote. Po materialam Petrogradskoy konferentsii 10–12 marta 1923 g* [Guided method in education. According to the materials of the Petrograd conference 10-12 March 1923]. Moscow, PG, The state publishing house. GARF. F. P-9612. Op. 1. D. 2. L. 2; 5. L. 2 vol.; D. 15. L. 3. GARF. F. S-9612. Op. 1. 6. L. 1-1., 8, 85; d. 8. L. 58, 118; 10. L. 2; D. 110. L. 24; Op. 2. 2. L. 26–27.
4. Brandt I.V. *Soderzhanie i metodika podgotovki spetsialistov Palomnicheskikh sluzhb Russkoy Pravoslavnoy Tserkvi v usloviyakh professional'nogo turistskogo obrazovaniya* [Content and methodology of training Pilgrimage service of the Russian Orthodox Church in the conditions of professional tourism education]. Skhodnya, 2003. 123 p.
5. Vlasova T.I. *Professional'no-lichnostnoe razvitie spetsialista v sisteme nepreryvnogo turistskogo obrazovaniya* [Professional and personal development of specialists in the system of continuous tourist education]. Moscow, 2001. 270 p.
6. Gabdrakhmanova G.F., Khayrullina E.R. Rol' dopolnitel'nogo professional'nogo obucheniya informatsionnym tekhnologiyam v podgotovke bakalavrov po napravleniyu turizm [The Role of additional vocational training informacionim technologies in the training of bachelors in tour-

- ism]. *Sovremennyye problemy nauki i obrazovaniya* [Modern problems of science and education]. Annex "Pedagogical Sciences". 2010. no. 6. p. 11.
7. Galitskaya T.I. *Formirovanie sotsial'no-psikhologicheskoy kompetentnosti menedzherov turistskoy sfery v protsesse professional'noy podgotovki v turistskom vuze* [Formation of socio-psychological competence of managers of tourism sector in the process of professional training in the tourism College]. Skhodnya, 2002. 157 p.
 8. Garanina E.N. *Formirovanie professional'nykh navykov obsluzhivaniya turistov v protsesse podgotovki menedzherov gostepriimstva* [The formation of professional skills of tourist service in the process of training managers of hospitality]. Moscow, 1999. 230 p.
 9. Guliev N.A. *Formirovanie sotsial'no-professional'noy kompetentnosti budushchego menedzhera regional'nogo turizma: metodologiya, teoriya, praktika* [The formation of social-professional competence of a future Manager of regional tourism: methodology, theory, practice]. Orenburg, 2007. 452 p.
 10. Delors J. *Obrazovanie: sokrytoe sokrovishche* [Education: the hidden treasure]. Paris, UNESCO, 1996. 31 p.
 11. Demchuk A.A. *Razvitie sotsial'noy kompetentnosti studentov v polikul'turnoy obrazovatel'noy srede vuza* [The Development of social competence of students in multicultural educational environment of the University]. Stavropol, 2010. 171 p.
 12. Derevyakina A.V. *Podgotovka bakalavrov po turizmu kak problema professional'nogo obrazovaniya* [Training of bachelors of tourism as the issue of professional education]. *Problemy perspektivy razvitiya obrazovaniya: materialy III mezhdunar. nauch. konf. (g.Perm', yanvar' 2013g.)* [Problems of perspective, Razvitie education: materials III Intern.scientific.Conf]. Perm, Mercury, 2013, pp. 121–123.
 13. Dolzhenko G.P. *Istoriya turizma v dorevolyutsionnoy Rossii i v SSSR* [History of tourism in pre-revolutionary Russia and in the USSR]. Rostov n/D: Izd-vo Growth. University, 1988. 192 p.
 14. Dolzhenko G.P. *Istoricheskiy ocherk podgotovki kadrov dlya sfery turizma v vysshikh uchebnykh zavedeniyakh Sovetskogo Soyuzha i sovremennoy Rossii* [Historical Sketch of training for the tourism industry

- in the higher educational institutions of the Soviet Union and modern Russia]. *Vestnik natsional'noy akademii turizma* [Bulletin of the National Academy of Tourism]. 2008, №4 (8), pp. 71–74.
15. Zakharov R.G. *Soderzhanie i metodika etnokul'turnoy podgotovki menedzherov turistskoy animatsii v vuze* [The Content and methodology of ethno-cultural training of managers of tourist animation at the University]. Skhodnya, 2004. 141 p.
 16. Komarova L.K. *Intensifikatsiya protsessa obucheniya kak faktor sotsial'no-lichnostnogo profesional'nogo stanovleniya budushchego spetsialista po servisu i turizmu* [Intensification of the learning process as a factor of socio-personal professional formation of future specialists in service and tourism]. Omsk. 2009. 220 p.
 17. Krasnokutskaya S.N. *Formirovanie sotsial'noy kompetentsii studentov vuza* [Formation of social competence of students]. Stavropol, 2006. 178 p.
 18. Kurilo L.V. *Podgotovka ekskursovodov v sisteme turistskogo obrazovaniya* [Training of tour guides in the tourism education system]. Moscow. 1998. 236 p.
 19. Lukov S.V., Gaydin B.N., Gnevasheva V.A., Kislitsyn K.N., Pogorskiy E.K. *Dialog organizatsionnykh kul'tur v sozdanii obshcheevropeyskogo prostranstva vysshego obrazovaniya: Realizatsiya printsipov Bolonskogo protsessa v mezhdunarodnykh obrazovatel'nykh programmakh s uchastiem Rossii* [Dialogue of organizational cultures in the creation of the European Higher Education: Implementation of the principles of the Bologna process in international educational programs with the participation of Russia]. Moscow: Izd Mosk.gumanit. University Press, 2010. 260 p.
 20. Nabatova N.V. *Razvitie professional'noy kompetentnosti studentov turistskogo vuza: Na primere inostrannogo yazyka* [The development of professional competence of students of tourist high school: For example a foreign language]. Skhodnya, Moscow region, 2000. 146 p.
 21. Ovchinnikova L.P. *Formirovanie informatsionnoy kul'tury menedzhera turizma v protsesse professional'noy podgotovki* [Formation of information culture of a tourism Manager in the training process]. Moscow, 1999. 192 p.

22. Ozhegov S.I. *Tolkovyy slovar' russkogo yazyka* [Dictionary of Russian language]. Moscow: Azbukovnik, 1997 p. 255.
23. Pavlova E.N. *Professional'naya podgotovka kadrov dlya regional'noy sfery turistskoy deyatel'nosti* [Professional training for regional sphere of tourist activity]. Moscow, 2000. 189 p.
24. Petrovskaya L.A. *Kompetentnost' v obshchenii* [Competence in communication]. Moscow: MGU, 1989. 189 p.
25. Raven John. *Kompetentnost' v sovremennom obshchestve. Vyyavlenie, razvitie i realizatsiya* [Competence in modern society. The identification, development and implementation]. Moscow, 2002. 395 p. (eng. 1984).
26. Rosenko S.I., Veledinskiy V.G. O kompetentsiyakh bakalavra napravleniya podgotovki «Turizm» [On the competence of the bachelor training direction “Tourism”]. *Uchenye zapiski universiteta imeni P.F. Lesgafta*. 2012, № 5, pp. 103–108.
27. Artemova E.N., Kozlova V.A. *Osnovy gostepriimstva i turizma. Tema 3. Stanovlenie i razvitie turizma v Rossii* [The Fundamentals of hospitality and tourism. Theme 3. The formation and development of tourism in Russia]. http://tourlib.net/books_tourism/artemova3-1.htm
28. Tarasenko A.S. *Formirovanie sotsial'noy kompetentsii v protsesse vuzovskoy podgotovki spetsialistov servisa i turizma* [Formation of social competence in the process of University training specialists in service and tourism]. Maykop, 2007. 182 p.
29. Usykin G. *Ocherki istorii rossiyskogo turizma* [Essays on the history of Russian tourism]. Moscow: Gerd. 2000. 224 p.
30. McClelland D.C. Testing for Competence Rather Than for “Intelligence”. *American Psychologist*, 1973, Vol. 28, pp. 1–14.

ДААННЫЕ ОБ АВТОРАХ

Овчаренко Наталья Петровна, кандидат технических наук, доцент кафедры сервиса и туризма
Дальневосточный Федеральный Университет
ул. Суханова, 8, г. Владивосток, Приморский край, 690091,
Российская Федерация
ovcharenkon@mail.ru

Соколова Анжела Витальевна, старший преподаватель кафедры сервиса и туризма

Дальневосточный Федеральный Университет

ул. Суханова, 8, г. Владивосток, Приморский край, 690091,

Российская Федерация

sokolova71@mail.ru

Топчий Анастасия Викторовна, кандидат экономических наук, доцент кафедры сервиса и туризма

Дальневосточный Федеральный Университет

ул. Суханова, 8, г. Владивосток, Приморский край, 690091,

Российская Федерация

atop@inbox.ru

DATA ABOUT THE AUTHORS

Ovcharenko Natalya Petrovna, Candidate of Technical Sciences, Associate Professor of Service and Tourism Department

Far Eastern Federal University

8, Suhanov Str., Vladivostok, Primorsky Krai, 690091, Russian

Federation

ovcharenkon@mail.ru

Sokolova Anzhela Vitalyevna, Senior Instructor of Service and Tourism Department

Far Eastern Federal University

8, Suhanov Str., Vladivostok, Primorsky Krai, 690091, Russian

Federation

sokolova71@mail.ru

Topchi Anastasiia Victorovna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of Service and Tourism Department

Far Eastern Federal University

8, Suhanov Str., Vladivostok, Primorsky Krai, 690091, Russian

Federation

atop@inbox.ru